

# ISLAMIC HERITAGE

LEADS THE TRANSFORMATION OF THE UMMAH

**ISLAMIC HERITAGE**  
**LEADS THE TRANSFORMATION OF THE UMMAH**

*Editors*

*Hasan Bahrom*  
*S. Salahudin Suyurno*  
*Abdul Qayyum Abdul Razak*

© Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Melaka 2015

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada ACIS, UiTM Melaka terlebih dahulu.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Hasan Baharom

Proceedings of the 1st international Islamic heritage conference / Hasan

Bahrom, S.Salahudin Suyurno, Abdul Qayuum Abdul Razak

978-967-0637-13-6

1. Islamic Heritage 2. Civilization I. Hasan Bahrom

II. S.Salahudin Suyurno III. Abdul Qayuum Abdul Razak

Reka bentuk kulit : Mohd Zaid bin Mustafar

Dicetak di Malaysia oleh :

AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS),

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA MELAKA,

KM 26 JALAN LENDU,

78000 Alor Gajah, Melaka, Malaysia

Tel: +606 558 2058

## CONTENTS

PRAKATA	i
KATA ALUAN REKTOR UITM MELAKA	ii

### ARTS

A DOCUMENT OF IBÂDI JURISPRUDENCE RELATED TO THE ARCHITECTURE OF MOSQUES Benkari Naima	1
RE-THINKING THE DEPICTIONS OF TWO-DIMENSIONAL ‘LIVING BEINGS’ IN CONTEMPORARY ISLAMIC ART Lina Kattan	15
REVIVING THE CLASSICAL ISLAMIC ARCHITECTURAL DESIGNS OF MOSQUE IN TIN MINING AREA: KINTA VALLEY, PERAK, MALAYSIA Wan Noor Anira Hj Wan Ali @ Yaacob, Norasikin Hassan, Khalilah Hassan & Ameri Mohd Sarip @ Shariff	25
TOWARDS A CONCEPTUAL FRAMEWORK OF ANIMATED INFOGRAPHICS IN AN ISLAMIC CONTEXT Nur Nazihah Rahim, Nik Zulkarnaen Khidzir, Anuar Mohd Yusof & Khairul Azhar Mat Daud	38
QUR’AN AND SPLENDOR OF ISLAMIC CALLIGRAPHY: DEVELOPMENT OF IRANIAN CALLIGRAPHY UNDER INFLUENCE OF QUR’AN TRANSCRIBING Mahdi Sahragard	49
PLANT AND LANDSCAPE DESIGN: REFLECTION FROM THE QURAN AND HADITH Khalilah Hassan, Nur Huzeima Mohd Hussain, Norizan Mt Akhir & Mazlah Yaacob	60
SUSTAINABLE AND DIVERSE ISLAMIC ART: A SOCIAL AND CULTURAL EXPERIMENT IN AUSTRALIA Abdul Attamimi & Majdi Faleh	70
KUFI LARI’: THE HYBRID OF KHAT KUFI TO UPHOLD THE MALAYS’ IDENTITY IN DIGITAL ART APPLICATION Mohd Amin bin Mohd Noh, Mohd Fauzi bin Harun, Nik Narimah bt Nik Abdullah, Zaharah bt Hj. Ramli & Nor Fariza bt Baharuddin	81

KONSEP SENI DALAM ISLAM: SATU SOROTAN	89
Nor Adina Abdul Kadir, Nang Naemah Md Dahlan, Mohd Farhan Abd Rahman & Norsaeidah Jamaludin	

## GENDER

CANNING CHILDREN: ABUSE OR EDUCATE?	101
Ekml Krisnawati Erlen Joni & Salmiah Salleh	
THE WISDOM OF POLYGAMY IN ISLAM: THE LAW AND CUSTOMARY PRACTICE IN AFGHANISTAN	114
Hekmatullah Muradi & Nasir Ahmad Yousefi	
PERBEZAAN TANGGUNGJAWAB PERIBADI PELAJAR DI KOLEJ UNIVERSITI ISLAM MELAKA (KUIM)	125
Siti Marhamah binti Kamarul Arifain, Atini Alias, Farrah Wahida Mustafar & Faudziah Yusof	

## CULTURE

VOLUNTEER TOURISM FOR MUSLIM COMMUNITY DEVELOPMENT: APPLYING SOCIAL EXCHANGE THEORY FOR CROSS CULTURE BENEFITS	133
Nik Rozilaini binti Wan Mohamed, Ahmad Rozelan bin Yunus, Mohd Hasrul Yushairi bin Johari & Mashita binti Abdul Jabar	
مكتبة آشوربانيبال تراث إنساني فريد	140
وان كمال موجاني & سميرة ميلاد عامر	

## POLITIC

النظام الجنائي الاسلامي هو الحل للأمن في العالم	148
سعدى حيدرة	
العلاقات الدبلوماسية الاسلامية في الاندلس مع الممالك الاوروبية، دراسة و تحقيق	158
طارق عبد السلام & عصام ميلود المخرات	

حق الدولة المسلمة في امتلاك الأسلحة الحربية وضروة انتاجها وليس استيرادها	165
نور العارفة بنت محمد & ثعيم حنك	

## EDUCATION

دور الثورة التعليمية والثقافية في تطوير الأمة المسلمة في منطقة مليبار، كيرلا الهند	175
على أكبر كي وي	
ISLAM AND EDUCATION	182
Nasiruddin Mizy	
ISLAM AND HIGHER EDUCATION: THE ROLE OF ISLAMIC-BASED UNIVERSITIES IN URBAN DEVELOPMENT	190
Nur Rafidah Asyikin binti Idris	
LEARNING ORAL PRESENTATION IN A COLLABORATIVE ENVIRONMENT IN TERTIARY CLASSROOMS: ISLAMIC PERSPECTIVES	201
Juritah Misman & Mardziah Hayati Abdullah	
PENDIDIKAN ISLAM DENGAN AKHLAK MORAL PELAJAR: SOROTAN FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM	213
Siti Noorbiah Md Rejab, Najahudin Lateh, Hanifah Musa Fathullah Harun, Nur Zahidah Jaafar & Nur Hidayah Zainal	
FAKTOR AGAMA SEBAGAI FAKTOR UTAMA MENGUBAH TINGKAH LAKU SEORANG BANDUAN	222
Ahmad Zaidi Johari, Mohd Izam Ghazali & Alis Puteh	

## HISTORY

PARADIGMA ILMU KITAB JAWI DI ALAM MELAYU: SATU PENGENALAN	226
Rahimin Affandi Abd. Rahim, Ahmad Farid Abdul Jalal, Badlihisyam Mohd Nasir, Wan Zailan Kamarudin Wan Ali, Abdul Halim Ismail, Nor Adina Abdul Kadir & Zurina binti Mohamed Noor	
ANALISIS KEBANGKITAN VOLGA BULGARIA 922M	236
Harliana Halim, Kamaruzaman Yusoff, Mohd Faizal Khir & Shakila Ahmad	

LAKSAMANA PĪRĪ REIS DAN SUMBANGANNYA KEPADA KARTOGRAFI DAWLAH <sup>C</sup> UTHMĀNIYYAH Ahmad Sobrie Haji Ab Rahman & Roziah Sidik @ Mat Sidek	247
---	-----

## SOCIETY

نظرية الطلاق في الإسلام: دراسة مقارنة مع اليهودية والنصرانية عثمان بن إبراهيم غرغلو	259
A QUALITATIVE STUDY ON WIFE ABUSE IN MUSLIM FAMILIES: WHY WOMEN ENDURE? Mariny Abdul Ghani, Noor Azizah Ahmad & Azizul Mohamad	278
HIMA AS A MODEL FOR NEIGHBOURHOOD OPEN SPACE PLANNING Khalilah Hassan, Siti Syamimi Omar & Izrahayu Che Hashim	290
حكم تارك الصلاة طارق حميش	301
ASPEK-ASPEK TIDAK PATUH SYARIAH DALAM AMALAN JAMPI DI MALAYSIA Juriah Mohd Amin, PM Dr Huzaimah Ismail & PM Supani Husain	307
LELAKI BERPAKAIAN SEPERTI PEREMPUAN: ANTARA <i>GENDER IDENTITY</i> <i>DISODER</i> , UNDANG-UNDANG SYARIAH DAN PERLEMBAGAAN MALAYSIA Yuhanza binti Othman, Ida Rahayu binti Mahat, Mimi Sofiah Ahmad Mustafa & Marziana Abd Malib	316
GEJALA SOSIAL DI MALAYSIA: PENDEKATAN ISLAM DAN PERANAN PEMIMPIN DALAM USAHA PENCEGAHAN Rajwani Md. Zain, Khairullah Mokhtar & Mushaddad Hasbullah	328
PEMAHAMAN SERTA PENGAMALAN MAKANAN SUNNAH DAN SUNNAH PEMAKANAN WARGA UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM) JOHOR KAMPUS PASIR GUDANG Siti Fairuz Sujak, Noor Syahida Md Soh, Azizah Md. Kasah, Siti Zaleha Syafiee, Noraishah P. Othman, Rohaya Sulaiman, Nor Fazlin Uteh & Zuliana Zoolkefli	335

## SCIENCE AND TECHNOLOGY

### HARM REDUCTION IN CARTILAGE TISSUE ENGINEERING EXPERIMENTATION: A COMPARATIVE REVIEW BETWEEN ISLAMIC AND CONVENTIONAL ETHICS 346

Muhammad Aa'zamuddin Ahmad Radzi, Abdurezak Abdulahi Hashi, Zainul Ibrahim Zainuddin, Rozlin Abdul Rahman, Norhamiza Mohamad Sukri, Mohd Yusof Mohamad, Noorhidayah Md Nazir, Wan Ahmad Dzulkarnain Razali & Munirah Sha'ban

### THE IMPACT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY TOWARDS RURAL COMMUNITY IN UNDERSTANDING ISLAM 359

Abdul Hapes bin Mohammed & Nurul Diana bt Mohamed Iqbal

### KERANGKA TEORI E-WASIAT 366

Zainal Fikri Zamzuri, Noormala Rabu, Abdullah Hj Said & Mohd Fauzi Md Isa

### KAJIAN TINJAUAN LITERATUR TERHADAP APLIKASI MUDAH ALIH BERUNSURKAN ISLAM "ISLAMIC MOBILE APPS" 373

Ronizam Ismail, Shahrul Niza Samsudin, Wahid Ab Sulaiman, Norzaimah Zainol & Dina Syafini Zaid

## ECONOMICS

### المضاربة الشرعية البديل الإسلامي للفائدة الربوية 388

عبدالله بن عمر بلعدي

### AWARENESS OF CASH WAQF AMONG THE MALAYSIAN MUSLIMS 409

Wan Musyirah binti Wan Ismail, To' Puan Prof Dr Rokiah binti Embong, Nur Hayati binti Abd Rahman, Noor Rafhati binti Romaiha & Nur Hazwani binti Mohamad Roseli

### DELIVERING CONVENIENT SERVICE AND BETTER ZAKAT DISTRIBUTION MANAGEMENT THROUGH UITM PULAU PINANG eZAKAT SYSTEM 421

Naemah Abdul Wahab, Saiful Nizam Warris, Jamal Othman & Muhammad Che Saad

### KEUSAHAWANAN TANI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM 432

Noorfazreen Mohd Aris, Sharipah Amirah Hj Abas, Sarah Dina Mohd Adnan, Mariam Farhana Md Nasir & Hamidah Jalani



## FINANCE

- A STUDY OF THE ATTRACTIVENESS ON ISLAMIC PAWNBROKING AT AR-RAHNU MAIDAM KUALA TERENGGANU 443  
Najdah bt Abd Aziz, Syahrul Hezrin bin Mahmud, Nurul Syazwani binti Ahmad, Adida binti Muhammad, Asmawati@Fatin Najihah bt. Alias & Rubiah Abu Bakar
- EXAMINING THE DIFFERENCES BETWEEN AR RAHNU AND CONVENTIONAL PAWN BROKING IN COMPATIBILITY TOWARDS MAQASID SHARIAH 455  
Salbiah Nur Shahrul Azmi, Nazimah Hussin & Rohaida Basiruddin
- THE MAIN FACTORS THAT INFLUENCE THE PUBLIC TO PURSUE ISLAMIC PAWN BROKING (AR-RAHNU) COMPARE TO THE CONVENTIONAL PAWN BROKING IN KUALA TERENGGANU 467  
Rubiah Abu Bakar, Najdah bt Abd Aziz, Syahrul Hezrin bin Mahmud, Norliyan binti Zulkifli Mohd, Adida binti Muhammad & Asmawati@Fatin Najihah bt. Alias
- THE AWARENESS OF EFFECTIVE FINANCIAL PLANNING AMONG THE STUDENTS OF FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT UITM MELAKA CITY CAMPUS 476  
Mohd Sufian bin Ab Kadir, Mohd Fuad bin Othman, Nur Izzati binti Abas, Saloma binti Mohd Yusoff, Maymunah Ismail, Sharina Shariff
- PANDANGAN FUQAHA MALIKI TERHADAP JUALBELI SUKUK PADA ZAMAN MARWAN AL-HAKAM: SATU ANALISIS RINGKAS 501  
Mohd Asyadi Redzuan, Mohd Farhan Ahmad, Siti Noor Ain Aziz & Shahidatul Ashikin Shahrin
- PENILAIAN KESAHAN INSTRUMEN PELABURAN EMAS PATUH SYARIAH (IPEPS) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PENGUKURAN RASCH 506  
Najahudin Lateh, Ghafarullahuddin Din, Muhammad Rahimi Osman, Ezani Yaakob & Salmi Edawati Yaacob

## PHILANTHROPY

- DANA KHAIRAT: PENGALAMAN INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI 515  
Hasan Bahrom & Rawi Nordin

## PHILOSOPHY

- THE SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS KEY TERMS AND THEIR NEW MEANINGS IN AL-FARUQI'S AL-TAWHID: ITS IMPLICATIONS FOR THOUGHT AND LIFE 520  
Fadzilah Din

- LEGASI MAZHAB SYAFI'I DI MALAYSIA: ANTARA KEKANGAN TRADISIONALISME DAN TUNTUTAN LIBERALISME 526  
Muhammad Ikhlas Rosele, Mohd Anuar Ramli, Mohd Farhan Md. Ariffin & Syamsul Azizul Marinsah

- KAJIAN PEMIKIRAN BADIUZZAMAN SAID NURSI TERHADAP KENABIAN BERDASARKAN KITAB RASAIL AN-NUR 535  
Muaz bin Hj. Mohd Noor, Faizuri bin Abdul Latif, Mohd Zaid bin Mustafar, Mohd Khairul Nizam bin Mohd Aziz, Muhammad Taufik Md Sharipp, Mohd Norazri bin Mohamad Zaini & Mohd Paidi bin Noman

- PANDANGAN HAMKA TERHADAP AYAT-AYAT EMBRIOLOGI DALAM TAFSIR AL-AZHAR 547  
Wan Helmy Shahrman Wan Ahmad, Sharifah Norshah bani bt Syed Bidin & Kamarul Shukri bin Mat Teh

- KAJIAN *TURATHIY* DAN '*ILMIY* TERHADAP BUAH-BUAHAN DAN HERBA YANG DISEBUT DALAM AL-QURAN DAN AL-HADITH 556  
Mohd Asmadi Yakob, Mohd Yakub @ Zulkifli Mohd Yusoff, Monika @ Munirah Abd Razzak, Khadher Ahmad, Nurulwahidah Fauzi, Khalijah Awang, Rozana Othman & Mohd Rais Mustafa

## LANGUAGE AND COMMUNICATION

- MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIUM TERKINI PEMBENTUKAN AKHLAK DALAM KALANGAN PELAJAR 571  
Aina Sabariah Md. Isa & Huzaimah Hj Ismail

- FAMILY COMMUNICATION MANAGEMENT FROM MUSLIM ADOLESCENT PERSPECTIVE 581  
Aziyah binti Abu Bakar

- KEBERKESANAN DAKWAH MELALUI LAMAN JARINGAN SOSIAL DALAM MEMBENTUK MASYARAKAT ISLAM 593  
A.Rauf Ridzuan, S. Salahudin Suyurno, Rusydi Kamal, Fakrulnizam Jafri, Dzaa Imma Abd Latif & Siti Nurshahidah Sah Alam

فوائد وسائل الإعلام الحديثة وأضرارها على الإسلام والمسلمين: الإنترنت نموذجًا	600
محمد الأمين محمد سيلا	
THE ROLE OF PARENTAL COMMUNICATION IN DEVELOPING MUSLIM PERSONALITY: AN OVERVIEW OF PARENTAL ACCEPTANCE-REJECTION THEORY	606
Aini Faezah Ramlan, S. Salahudin Suyurno, Muhammad Shafiei Ayub, Rosilawati Sultan Mohideen & Norazlinda Hj Mohammad	
PERANAN LAMAN JARINGAN SOSIAL DALAM MENGUKUHKAN UKHWAH KEKELUARGAAN	614
Rosilawati Sultan Mohideen, Abdul Rauf Ridzuan, Aini Faezah Ramlan, Fakhruhnizam Jafri & Faridah Hanem Ab. Rashid	
KESAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERPADUAN UMMAH DI KALANGAN MASYARAKAT ISLAM DI MALAYSIA	620
Afiqah Mior Kamarulbaid, Abd Rauf Ridzuan, Siti Nur Fadzilah Abdullah, Efina Hamdan & Mohd Hilmi Bakar	
PENCARIAN TEMAN HIDUP BERLANDASKAN ISLAM MELALUI LAMAN JARINGAN SOSIAL	627
Fakruhnizam Jafri, Abdul Rauf Ridzuan, Rusydi Mohamad Kamal, Rosilawati Sultan Mohideen & Nur Alyani Mohd Shukri	
AN ADVERTISING MEDIA: THE RELATIONSHIP OF ADVERTISING MESSAGE, IMAGE AND LANGUAGE USAGE TOWARDS SENSITIVITY IN ISLAMIC PERSPECTIVE	636
Norazlinda Hj. Mohammad, Norida Abu Bakar, Nurliyana Kamilah Khairul Anuar, Siti Nur Fadzilah Abdullah, Aini Qamariah Mohd Yusof	
HIKMAH DALAM BERDAKWAH SEBAGAI MANHAJ RABBANIYYAH: SATU SOROTAN DEFINISI	645
S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohamad Shafiei Ayub, Muaz Mohd Noor, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz, Mohd Zaid Mustafar & Abdul Qayuum Abdul Razak	
PEMBIKINAN FILEM ISLAM DI MALAYSIA: PERJALANAN DAKWAH ATAU PELABURAN KOMERSIL	651
Shafezah Abdul Wahab, Siti Najah Raihan Sakrani & Prof Madya Dr Mohd Adnan Hashim	

## MANAGEMENT

- THE EFFECTS OF SERVICE QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION OF ISLAMIC BANK IN KUANTAN PAHANG 659  
Maz Izuan Mazalan, Faresya Zunaida Mohd Zubair & Rozman Mohd Yusof
- COMPATIBILITY OF PLANTS APPLICATION WITH ISLAMIC VALUES IN THE MALAY LANDSCAPE OF KOTA BHARU CITY 680  
Nur Hafizah Ramle & Nik Ismail Azlan Rahman
- THE IMPLEMENTATION OF SHARIAH COMPLIANT HOTEL: A CASE STUDY OF PULAI SPRINGS RESORT BERHAD 688  
Zuliana binti Zoolkefli, Nor Fazlin binti Uteh, Ruqaiyah binti Ab Rahim & Noor Syahida binti Md Soh
- A DETERMINANT MODEL FOR ISLAMIC MANAGEMENT 692  
Azman Che Omar



## *Prakata*

Sejarah warisan Islam telah memberikan impak yang cukup besar kepada perkembangan dunia hari ini. Ia bukan sahaja memberi sumbangan kepada aspek kerohanian malah turut menyumbang kepada aspek ekonomi, politik, pendidikan, sosial, kesenian, kebudayaan, sains dan teknologi. Perkembangan ini memperlihatkan bahawa pentingnya ketamadunan ilmu kepada ketamadunan dunia. Perkara ini selaras dengan tuntutan al-Quran yang menyatakan dengan jelas bahawa Allah SWT memuji sesiapa yang berusaha menuntut ilmu dan juga bertaqwa kepadaNya. Namun sejak akhir-akhir ini, sumbangan hasil pensejarahan Islam sering dipandang sepi oleh generasi muda. Sejarah warisan Islam tidak lagi dijadikan panduan dan iktibar dalam melebarkan ketamadunan ilmu Islam. Mereka lebih tertumpu kepada ketamadunan Barat yang dikatakan ‘kaya’ dengan khazanah ilmu. Sedangkan kemajuan hari ini seharusnya berlandaskan kepada ketamadunan Islam.

Penelitian atau pengkajian mengenai warisan Islam perlu direncanakan sebagai ketamadunan dunia. Idea-idea baru mengenai sejarah warisan Islam perlu diketengahkan, Oleh yang demikian, menerusi *1<sup>st</sup> International Islamic Heritage Conference* (IsHeC 2015) dilihat akan dapat membantu kepada perkembangan produksi seterusnya menjana idea-idea baru khususnya untuk memperkayakan kajian dalam bidang sejarah warisan Islam kepada masyarakat. Dengan penganjuran seminar ini secara tidak langsung membantu untuk menjalinkan hubungan antara para sarjana dalam bidang sejarah warisan Islam. Ini adalah satu cabaran dan membuka peluang baru untuk membina satu perpaduan intelektual merentas sempadan dunia.

Buku ini merupakan kompilasi diskusi ilmu antara para ilmuan yang terlibat secara langsung dalam pembentangan kertas kerja mereka dalam *1<sup>st</sup> International Islamic Heritage Conference* (IsHeC 2015) daripada pelbagai platform ilmu Islam antaranya Kesenian, Ketamadunan, Komunikasi, Pendidikan, Kewangan, Sains dan Teknologi dan lain-lain lagi. Semoga curahan ilmu melalui penulisan ini mampu memberi sumbangan dalam menambah khazanah ilmu Islam kepada masyarakat.

Editor,

*1<sup>st</sup> International Islamic Heritage Conference* (IsHeC 2015),

Akademi Pengajian Islam Kontemporari,

UiTM Melaka.

## *Kata Aluan Rektor UiTM Melaka*

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Pengasih  
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah, Tuhan seru sekalian alam, dengan limpah kurniaNya serta keizinanNya, kejayaan penganjuran *1st International Islamic Heritage Conference 2015* yang berlangsung di Hotel Mahkota Melaka pada 11-12 November 2015, telah menghasilkan banyak kertas kerja yang amat bermutu. Justeru, buku ini mengumpulkan puluhan penulisan para ilmuan dan cendekiawan dari dalam dan luar negara untuk bacaan semua.

Pelbagai isu telah dikupas termasuklah perihal seni Islam, budaya, politik, gendar, pendidikan, sejarah, kemasyarakatan, sains dan teknologi, ekonomi, kewangan, falsafah, bahasa dan komunikasi, kedermawanan dan pengurusan. Pembaca juga akan mendapati buku ini memuatkan kajian-kajian yang komited melaksanakan usaha mengintegrasikan antara ilmu duniawi dan ukhrawi. Ini membuktikan kesegaran keilmuan tamadun Islam itu sendiri.

Semoga perkongsian ilmu ini dapat meningkatkan komitmen umat dalam memartabatkan perintah Ilahi dalam kehidupan duniawi sebagai jambatan ukhrawi. Sekaligus ia bakal memberi manfaat pada alam sejagat.

Pihak UiTM Melaka merakamkan setinggi-tinggi tahniah dan ucapan terima kasih atas segala sokongan dalam bentuk material, tenaga dan sebagainya dalam merialisasikan seminar ini. Buat semua penaja yang telah memberikan sumbangan kepada wacana ini, sekalung penghargaan diucapkan. Semoga seminar dwi tahunan ini akan terus diperkasakan demi mengangkat martabat umat melalui kecemerlangan tamadun Islam yang diakui telah terbukti diseluruh jagat.

Sekian, terima kasih. Wassalam

**PROF. MADYA DR MOHD ADNAN BIN HASHIM**

Rektor ,  
UiTM Melaka.

## KEBERKESANAN DAKWAH MELALUI LAMAN JARINGAN SOSIAL DALAM MEMBENTUK MASYARAKAT ISLAM

A.Rauf Ridzuan<sup>613</sup>  
 Salahudin Suyurno<sup>2</sup>  
 Rusydi Kamal<sup>3</sup>  
 Fakrulnizam Jafri<sup>4</sup>  
 Dzaa Imma Abd Latif<sup>5</sup>  
 Siti Nurshahidah Sah Alam

### ABSTRAK

*Komunikasi amat diperlukan dalam Islam. Setiap orang Islam adalah pendakwah, yang berfungsi sebagai seorang da'ie dan bertanggungjawab untuk menyampaikan seruan Islam mengikut kemampuan mereka. Dakwah juga perlu dijalankan sama ada secara individu ataupun berkumpulan. Dakwah bermaksud 'panggilan' atau 'jemputan'; yang bermaksud untuk menjemput orang bukan Islam kepada Islam dan juga terhadap umat Islam supaya dapat memahami amalan Islam yang sebenar. Menurut al-Qardawi dakwah adalah satu usaha menarik orang lain kepada agama Islam supaya mengikut petunjuk Allah swt dan melaksanakan segala ketentuan Allah di muka bumi ini. Dalam usaha untuk menyebarkan mesej, seseorang itu perlu bergantung kepada medium tertentu dari masa ke masa. Seperti yang dinyatakan oleh Naveed Shamem (2015), dakwah adalah satu proses yang berterusan yang tidak pernah berhenti sejak dari zaman Nabi Muhammad SAW. Kini, media sosial telah menjadi alat yang paling berkesan untuk menyampaikan mesej (dakwah) kerana hampir setiap rumah kini mempunyai akses internet. Oleh itu, media seperti TV dan radio semakin hilang popularitinya. Memperbanyakkan dakwah amat diperlukan kerana sejak kebelakangan ini, masalah sosial semakin berleluasa dan keruntuhan moral semakin menjadi - jadi. Oleh itu, untuk kajian ini, penyelidik akan menggunakan soal selidik untuk mendapatkan maklumat yang berkaitan. Rangka kerja penyelidikan telah dibina untuk melihat proses penyelidikan secara keseluruhan. Kajian ini juga akan berlandaskan oleh "Uses & Gratification Theory" dan juga "Cultivation Theory". Akhir sekali, kajian ini akan menentukan sama ada rangkaian sosial berkesan dalam membantu proses dakwah atau sebaliknya.*

**Kata Kunci:** *Laman Jaringan Sosial, Dakwah, Uses & Gratification Theory, Cultivation Theory.*

### PENDAHULUAN

Setiap orang Islam adalah pendakwah, yang berfungsi sebagai seorang da'ie dan bertanggungjawab dalam menyampaikan seruan Islam mengikut kemampuan mereka. Dakwah dalam Islam juga adalah wajib untuk dilaksanakan sama ada secara individu atau berkumpulan. Dalam usaha untuk menyebarkan mesej dakwah, seseorang perlu bergantung pada medium tertentu dari masa ke masa. Peranan dakwah Islam melalui media social adalah antara kaedah dakwah moden dan alternative terkini yang memainkan peranan penting dalam menggerakkan kempen dakwah Islam di seluruh dunia. Dari sudut agama, cara terbaik untuk menyeru manusia menghampiri syariat Islam adalah saranan menegur manusia dengan sopan santun, berhemah dan memberi nasihat secara hikmah. Hal ini bersesuaian dengan firman Allah S.W.T;

<sup>6131</sup>Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, UiTM, raufsan@yahoo.com.

<sup>2</sup>Prof Madya Dr, Akademi Pengajian Islam, UiTM,ssalahudinsuyurno@gmail.com

<sup>3,4,5</sup>Pensyarah, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, UiTM, UiTM, rusydi1982@gmail.com

*"Serulah manusia ke jalan TuhanMu dengan cara yang bijaksana dan melalui pertuturan yang baik."* (Surah An-Nahl, ayat 125).

Menggunakan teknologi terkini seperti media social dalam membuat dakwah dapat membantu menyebarkan dakwah kepada lebih ramai kumpulan sasaran. Dakwah dapat dilakukan dengan cara yang paling mudah melalui media social kerana ianya senang dikendalikan dan disebarkan ke seluruh pelusuk dunia. Rasulullah S.A.W pernah bersabda:

*"Sampaikan dari ku walaupun sepotong ayat."*

Hadis di atas merupakan ingatan daripada Baginda s.a.w. kepada umatnya supaya menyampaikan apa sahaja daripada Baginda s.a.w. yang diketahui kepada masyarakat. Mereka yang diberi kelebihan oleh Penciptanya dengan sedikit ilmu pengetahuan yang bermanfaat, diminta berkongsi kemanisan itu dengan saudaranya yang lain. Walaupun hanya sepatah perkataan, namun sekiranya dilihat mampu memberi kebahagiaan kepada seseorang, sebarankah. Betapa indahnya persaudaraan dalam Islam, perasaan individualistik dan egois dikikis daripada hati umatnya bagi menjamin kebaikan dan kesejahteraan seluruh umat manusia.

### **CIRI – CIRI LAMAN JARINGAN SOSIAL**

Setiap masyarakat atau Da'ie boleh menggunakan media social dalam berdakwah kerana media social merupakan medium yang paling gemar dilawati oleh setiap lapisan masyarakat dan mudah untuk Da'ie menyebarkan seruannya ke seluruh dunia. Peranan Da'ie yang dilakukan melalui media social diharapkan dapat membentuk masyarakat Islam yang sempurna seperti masyarakat yang berakhlak, berlaku adil dan baik dari segi keluarganya (Kang Haikal, 2014). Antara ciri yang ada dalam media social yang dapat membantu dalam usaha berdakwah dalam membentuk masyarakat Islam ialah:

- **Akses:** Dapat memberikan akses yang meluas untuk semua jenis maklumat dan para Da'ie dapat membuat seruan Islam dengan lebih mudah untuk dikongsikan melalui pautan web.
- **Kesempurnaan:** Media social dilihat sebagai alat untuk mencari, mengumpul, berkongsi maklumat dan menyebarkan kefahaman Islam dengan lebih luas dan efektif.
- **Tindakbalas:** Media social dilihat sebagai alat yang berinteraktif di mana para Da'ie dapat berdakwah dan menerima tindak balas di media social. Ini kerana media social menyediakan ruang untuk maklum balas seperti di ruangan komen Twitter atau Facebook.
- **Kejelasan:** Untuk menjadi platform penting untuk mengamalkan dakwah di kalangan masyarakat sebagai kandungan yang rapat dan orang ramai tentang aktiviti dan kandungan lain yang disiarkan (Sohirin 2008 & Andi Fasal 2011).
- **Kolektiviti:** untuk menghubungkan orang ramai di seluruh sempadan dengan minat yang sama dan menembusi sasaran dakwah benteng ke arah remaja yang suka alat teknologi pelengkap (Rosmawati 2011).

### **CIRI – CIRI MASYARAKAT ISLAM**

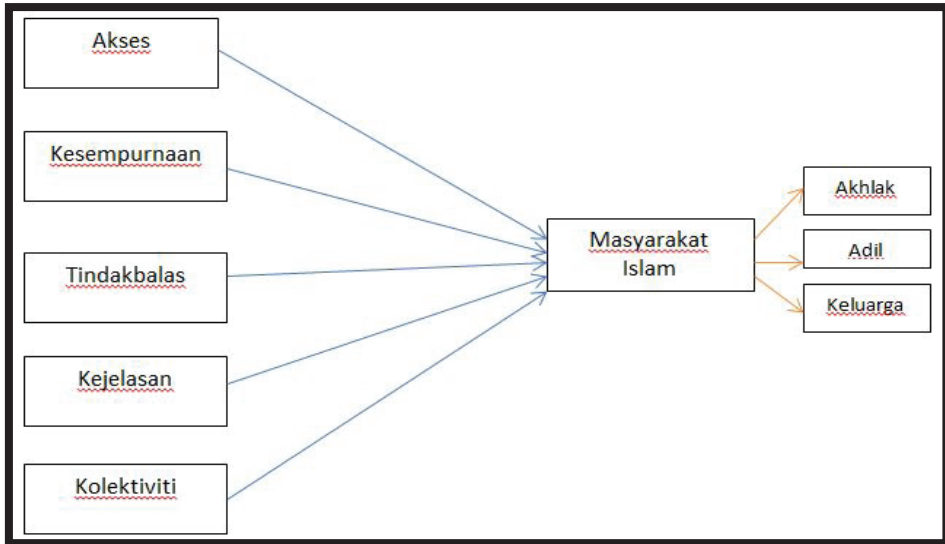
Berdasarkan literature yang diambil dari Kang Haikal (2013), beliau menetapkan bahawa terdapat 3 ciri utama yang membentuk masyarakat Islam.

- **Akhlak:** Akhlak mempunyai kedudukan penting dalam Islam, dan pengaruhnya sangat besar meliputi peraturan-peraturan dan diantaranya dalam sistem masyarakat. Peraturan-peraturan dalam Islam sangat mementingkan nilai –nilai murni dan menjauhi perbuatan yang tidak baik. Islam juga memberikan hukuman setiap perkara yang dilakukan jika bertentangan dengan ajaran Islam.



- **Adil:** Adil merupakan salah satu cabang yang mulia dan terpenting. Islam sangat menekankan akan pentingnya keadilan atau berlaku adil. Keadilan adalah syarat penting dalam Islam. Islam juga dikatakan agama Keadilan dalam segala-galanya.
- **Keluarga:** Keluarga merupakan asas kekuatan masyarakat. Kalau keluarga baik nescaya masyarakat pun akan baik, sebaliknya kalau keluarga rosak maka rosaklah pula masyarakatnya. Oleh itu, Islam menaruh perhatian khusus dalam masalah keluarga, dan peraturan-peraturan yang mengatur keluarga sangat banyak dalam Islam.

### CADANGAN MODEL KAJIAN



**Jadual 1: Structural Equation Modeling**

Jadual di atas menunjukkan bagaimana kajian boleh dibuat untuk melihat ciri-ciri yang ada dalam media social seperti akses ke internet, kesempurnaan atau kepelbagaian fungsi internet, tindakbalas atau interaksi yang ada melalui media social, kejelasan maklumat dan kolektiviti yang tinggi di kalangan pengguna media social (*Independent variable*) dapat membantu membentuk masyarakat Islam yang harmoni (*Dependent Variable*). Hasil kajian yang pernah dibuat oleh Abdul Rauf, (2014) mendapati bahawa ramai pengguna media sosial gemar berkongsi nilai agama di laman jaringan social mereka ( $M=2.68$ ) dan juga lebih ramai menyebarkan nilai murni Islam di status laman jaringan social mereka ( $M=2.92$ ). Kajian ini menunjukkan ramai pengguna laman jaringan social di Malaysia secara tidak langsung telah menjalankan tanggungjawab mereka sebagai pendakwah.

### TEORI

Untuk kajian ini, penyelidik akan menggunakan 2 teori sebagai panduan. “*Uses and Gratification Theory*” akan digunakan untuk melihat bagaimana seseorang menggunakan media social untuk tujuan berdakwah. Teori kedua yang berkaitan ialah “*Cultivation Theory*” iaitu melihat sejauhmana pengaruh dakwah terhadap diri seseorang samaada berkesan atau disebaliknya. Kedua-dua teori ini dilihat dapat membantu dalam menyiapkan kajian ini.

### KAEDAH KAJIAN

Kajian mmelibatkan kaedah kuantitatif. Untuk peringkat permulaan, penyelidik akan melakukan “pilot test” terhadap 30 orang responden Islam yang menggunakan laman jaringan social seperti Facebook, Twitter dan Instagram menerusi borang soal selidik. Soalan akan lebih memfokuskan kepada keberkesanan dakwah yang diterima melalui media social dan

sejauhmana kepenggunaan media social untuk berdakwah turut dikaji. Data kajian akan direkod dengan menggunakan SPSS 20 dan kemudiannya menggunakan aplikasi AMOS 20 untuk membuat analisis yang sebenar. Ia akan melibatkan sekurang - kurangnya 200 responden iaitu syarat untuk melakukan analisis melalui AMOS. Soalan akan dibahagikan kepada beberapa bahagian dan akan menggunakan '*Likert Scale*' sebagai pengukur kepada setiap pemboleh ubah.

### DAKWAH MENERUSI MEDIA SOSIAL

Menurut Naveed Shamem (2015), dakwah islam adalah satu proses yang berterusan yang tidak pernah berhenti dari zaman Rasulullah Muhammad S.A.W. Kini, media sosial telah menjadi alat yang paling berkesan untuk menyampaikan mesej (dakwah) kerana hampir setiap rumah kini mempunyai akses internet. Oleh itu, media seperti TV dan radio dilihat telah hilang popularitinya yang kini ramai orang lebih menghabiskan masa menggunakan internet sebagai sumber maklumat dan hiburan. Tambahan lagi, banyak laman web rangkaian sosial semakin banyak penggunaannya. Ia dapat dilihat apabila ramai yang berdaftar dan login setiap hari. Asalnya, laman rangkaian sosial diwujudkan untuk menghimpunkan seluruh manusia pada satu bentuk platfom untuk bersosial dan berpolitik kepada perbincangan falsafah.

Peningkatan dakwah Islam di laman media sosial sudah bermula sejak wujudnya laman jaringan social seperti Friendster dan MySpace. Setelah zaman Friendster dan MySpace berlalu pada tahun 2006, kini dakwah Islam sudah banyak didapati di Facebook dan Twitter. Laman sosial seperti Facebook dan Twitter dikatakan yang paling banyak digunakan di dunia. Pada laman media social ini, para Da'ie telah memulan dakwah mereka secara berterusan. Pendakwah dari laman social terdiri daripada orang Islam biasa, ustaz dan kepada ulama. Mereka kini mempunyai laman rasmi dan akaun media social mereka sendiri di mana mereka boleh dicapai dengan mudah. Sebagai contoh, Dr. Zakir Naik mempunyai pengikutnya di seluruh dunia. Tidak kurang juga pendakwah yang popular di Malaysia seperti Ustaz Azhar Idrus, Ustaz Kazim Elias, Ustaz Mahazan, Ustaz Dr Asri, Ustaz Abdullah Faizal, Ustaz Don Danial dan ramai lagi. Mereka telah mewujudkan halaman rasminya dan aktif di Facebook dan Twitter mereka.

Terdapat dua pandangan mengenai dakwah di media sosial. Satu kumpulan mengatakan bahawa ia tidak baik kerana di internet, ada antara mereka yang berdakwah kurang berpengetahuan tetapi kuat pengaruh dan ramai pengikutnya. Kumpulan seperti ini dikhuatiri menyampaikan ajaran Islam yang salah atau terpesong dari syariat Islam. Ada juga hadis yang dinyatakan tidak berlandaskan hadis yang soheh dan gemar memberikan pendapat sendiri.

Kumpulan yang lain pula mengatakan bahawa dakwah pada media sosial adalah salah satu alat yang paling berkesan dan berguna kerana dakwah melalui media sosial adalah cara yang termudah dan senang untuk disampaikan menerusi alam maya. Untuk menarik orang ramai ke arah islam, ia akan menjadi lebih mudah dan dapat dilihat oleh orang yang terdiri daripada berbilang bangsa dan agama. Sejak laman web ini digunakan setiap hari, pengguna laman social tak kira orang Islam dan orang bukan Islam, kedua-duanya mendapatkan mesej harian dakwah yang akhirnya berguna untuk mereka.

Dakwah juga memerlukan pengetahuan, keikhlasan dan semangat yang berterusan. Pengetahuan yang luas, keberanian dan semangat boleh menjadi pemangkin oleh pendakwah internet untuk terus berdakwah. Niat baik mereka mestilah dihargai. Dakwah di media social bukan sahaja boleh dilakukan oleh ustaz dan ulama sahaja bahkan kita sebagai orang biasa juga wajib berdakwah. Kita boleh berdakwah dengan menyeru manusia mengingati Allah dan membuat kebaikan. Antara cara lain yang boleh dilakukan ialah dengan menyebarkan dan berkongsikan mesej dakwah yang sedia ada di media social. Cuma, kita sebagai pendakwah biasa yang kurang ilmu agama perlulah berhati-hati dalam memilih dan menyebarkan mesej yang hendak disampaikan. Antara media social yang gemar digunakan untuk berdakwah ialah Facebook dan Youtube.

- **Laman Jaringan Sosial**

Populariti laman rangkaian sosial seperti Facebook, Twitter, LinkedIn dan selebihnya memberikan usaha untuk membangunkan satu rangkaian sosial tempatan yang sesuai dengan kandungan dan pengguna di Malaysia (Siti Eizaleila dan Azizah, 2010). Facebook adalah salah satu platform rangkaian sosial yang paling popular hari ini dan menjadi kepentingan subjek untuk penyelidikan. Ia menawarkan platform dalam talian di mana pengguna membuat profil, meninggalkan komen, menjana dan berkongsi idea-idea, dan berinteraksi dengan orang lain. Ini kerana, beberapa kajian dan laporan mengenai penggunaan Facebook telah berjaya dilakukan di seluruh dunia.

*"Alat rangkaian sosial mempunyai potensi untuk meningkatkan penglibatan rakyat di rantau ini, menggalakkan penyertaan sosial dan mewujudkan peluang pekerjaan, keusahawanan dan pembangunan."* (ASMR 2011).

Facebook adalah dibenarkan jika ia tidak digunakan untuk membuat perkara yang keji dan perbuatan yang terkutuk seperti fitnah, rasuah, pembohongan dan penyebaran bahan-bahan yang salah di kalangan pengguna jaringan sosial. Facebook dan Twitter sebenarnya membolehkan sesiapa sahaja untuk menjadi wartawan atau pengulas yang boleh dikongsi di laman jaringan sosial.

Antara manfaat yang dapat diberikan oleh Facebook ialah memberikan peluang kepada pengguna untuk berdakwah bagi menunjukkan keindahan Islam yang disertakan dengan hadis sahih dan melalui rujukan Al-Quran. Fenomena ini telah menjadi satu alat yang penting bagi umat Islam untuk membuang stereotaip negatif dan tanggapan maklumat salah tentang Islam. Orang ramai boleh mengemaskini status mereka untuk berkongsi satu hadis, sepotong ayat dari al-Quran untuk disebarkan kerana ia boleh mendorong atau mempengaruhi seseorang untuk datang lebih dekat tentang Islam.

- **Laman Perkongsian Sosial**

YouTube ialah laman web ketiga di dunia yang paling banyak dilawati selepas Google dan Facebook (Fitzpatrick, 2010). Ia juga merupakan salah satu kelebihan menggunakan media sosial yang bersifat interaktif berkonsepkan kepada kebebasan bersuara. Ia membolehkan penonton atau pendengar untuk terlibat secara langsung. Oleh itu YouTube adalah contoh terbaik yang menyediakan 'lesen' seperti mana orang ramai boleh memuat naik video dari pelbagai aspek sama ada ceramah, ucapan, lakonan, penyelidikan, penerokaan, animasi dan ia boleh diakses atau digunakan secara bebas.

Orang da'ie terkemuka seperti Nouman Ali Khan, Dr. Zakir Naik, Suhaib Webb, Mufti Menk dan pendakwah terkenal yang senaraikan dari Malaysia sendiri, Ustaz Kazim Elias, Ustaz Azhar Idrus dan Ustaz Dr. Zaharuddin Abd Rahman sangat aktif dalam berdakwah. Para Ulama kini boleh menyebarkan dan berkongsi idea dan dakwah mereka kepada semua orang di mana-mana sahaja di seluruh rantau ini melalui Youtube.

Kebolehpercayaan dan kredibiliti berita dan idea-idea pendakwah perlu dipertimbangkan. Dalam usaha untuk menentukan kebolehpercayaan sesuatu maklumat tertentu dan kandungan mesej perlu diteliti. Ini kerana, Allah S.W.T berfirman di dalam Surah Al-Hujurat, ayat 6:

*"Wahai orang-orang yang beriman, jika datang kepada kamu seorang yang fasik membawa berita, maka siasatlah, supaya kamu tidak menimpakan musibah kepada sesuatu kaum kerana kejahilan kamu dan menyebabkan kamu menyesal atas perbuatan kamu."*

## PERUBAHAN KE ATAS ISLAM

Menurut Omar Shahid (2014), Facebook, Twitter, YouTube telah membantu membangkitkan revolusi, menjatuhkan diktator dan mewujudkan fenomena baru. Media sosial telah mengubah cara kita berinteraksi, berfikir, dan cara mendapatkan maklumat. Di tengah-tengah revolusi media social ini juga telah menyebabkan kesan yang drastik kepada pengaruh Islam di dunia.

Media sosial telah banyak membantu menyebarkan pengaruh Islam dengan siri cabaran yang sangat serius. Ramai juga musuh Islam menggunakannya untuk menyerang dan meluahkan rasa tidak puas hati mereka dengan Islam. Mereka melabelkan Islam sebagai agama pengganas dan luahan dan pandangan negative seperti ini tidak dapat dikawal.

Semakin banyak juga pengaruh Islamophobia dan ateis menggunakan media social seperti Facebook dan Twitter untuk menyerang Islam. Mereka amat bimbang jika pengaruh agama Islam semakin berkembang dan pengaruh agama mereka tergugat. Mereka mempunyai segala kebimbangan, manakala yang lain seolah-olah hanya berminat untuk publisiti, menjana jualan buku dan mengambil kesempatan ke atas kejadian yang dicipta tragedi September 11.

Sebaliknya, media sosial juga telah membenarkan umat Islam untuk berkongsi keindahan Islam dan menghilangkan stereotaip negative terhadap agama Islam. Salah satu contoh adalah halaman Facebook Hadith of the Day, khusus kepada kata-kata Nabi Muhammad, yang mempunyai lebih daripada 9 juta yang "suka". Akibatnya, ramai orang yang tidak mempunyai pendedahan kepada Islam lebih tertarik kepada agama yang berkembang pesat ini. Lagu kumpulan nasyid luar Negara seperti Maher Zain, Raef dan kumpulan nasyid tempatan seperti Raihan adalah satu contoh dakwah yang bagaimana menggunakan YouTube untuk menyatakan iman, budaya dan identiti mereka.

Media sosial kini amat bermakna untuk kegunaan umat Islam. Para ulamak dan ustaz bebas untuk mengatakan apa sahaja yang ingin mereka sampaikan. Dalam masa beberapa saat, sesuatu yang mereka katakan mungkin di Twitter, mendapat retweet selepas retweet kerana ia dikongsi di seluruh ruang siber. Mereka boleh mengeluarkan pendapat mereka tentang isu haram, pondan, homoseksual atau apa-apa isu yang bercanggah dengan ajaran Islam. Hari ini, apabila ulama berkata-kata, mereka cepat untuk menjelaskan apa yang mereka maksudkan dengan penuh berhati-hati.

Kesannya, beberapa tahun lepas, Mufti Ismail Menk, seorang pendakwah Islam popular yang mempunyai hampir 900,000 pengikut di Facebook, telah diharamkan daripada bercakap di universiti British selepas video yang timbul daripada dia pernah menyuarakan pandangan anti-gay di YouTube. Setiap kali seorang ulamak membuat kenyataan yang menyinggung atau bertentangan dengan agama lain, Islamophobia akan dinyalakan dan kita sebagai umat Islam menanggung akibatnya. Walaupun orang Islam seharusnya dibenarkan untuk menyatakan kepercayaan mereka tanpa rasa takut, pandangan benci tetap sedang diterapkan kepada Islam. Musuh Islam menggunakan pengaruh media social dan kita sebagai Da'ie boleh menggunakan medium yang sama untuk memperbetulkan keadaan.

## PENUTUP

Akhir kata, dakwah pada masa ini tidak terhad kepada berdepan kepada khalayak secara langsung, tetapi boleh juga dilakukan di ruang maya seperti interaksi melalui laman media sosial. Media sosial dianggap sebagai medium terpantas untuk menyebarkan mesej dan berdakwah kerana ia boleh mencapai jutaan pembaca dan penonton. Tidak semua maklumat yang diberikan adalah tidak benar tetapi ada juga berita dan maklumat yang boleh dipercayai kerana disampaikan oleh orang tertentu.

Setiap da'ie perlu mempunyai kemahiran dan pengetahuan terkini untuk memaksimumkan keberkesanan misi dakwah serta menjadi lebih kreatif dan fleksibel dalam kehidupan bermasyarakat. Malah, penggunaan media sosial dalam Islam amat disyorkan dan mempunyai manfaat untuk memenuhi konsep Islam iaitu kedaulatan Syariah. Diharapkan juga lebih banyak kajian perlu dilakukan bagi mengikuti perkembangan zaman. Ini kerana dakwah perlu diteruskan dan perlu juga diikuti melalui perubahan arus pembangunan.

## RUJUKAN

Al-Quran al-Karim.

Abdul Rauf Ridzuan (2014). *The relationship between SNS Factors, Ethnocentrism and Social Solidarity*. (Unpublished Doctoral Dissertation). Universiti Putra Malaysia, Serdang, Malaysia.

Andi Fasal Bakti. (2011). *The Role of Islamic Media in the Globalization Era: Between Religious*

BERNAMA (2011). *Media Sosial untuk Kebaikan*. Retrieved from <http://www.utusan.com.my>

Boyd, D.M & Ellison, N.B. (2008). *Social network sites: definition, history and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 13, 210-230

Ellison, N.B, Steinfield, C. & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "Friends" social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 1143-1168

Facebook medium dakwah moden. Retrieved from: [http://www.utusan.com.my/utusan/Rencana/20120518/re\\_06/Facebook-medium-dakwah-moden](http://www.utusan.com.my/utusan/Rencana/20120518/re_06/Facebook-medium-dakwah-moden)

Fazilah Leman (2010). Ciri – ciri Pendakwah. Retrieved from <http://halaqah.net/v10/index.php?topic=13583.0>

Fitzpatrick, L. (2010). *Brief History YouTube*. Retrieved from <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1990787,00.html>

Ghazali Sulaiman. (2007). *Media Komunikasi Islam*. In S.Salahudin Suyurno, Huzaimah Hj Ismail & Aini Faedah Ramlan (Eds). Shah Alam: UITM.

Huzaimah Ismail & Bateriah Alias. (2007). *Dakwah dan Kewajipan*. In S.Salahudin Suyurno, Huzaimah Hj Ismail & Aini Faedah Ramlan (Eds.) Shah Alam: UITM.

Islam A. Nassar, Jamal A. Hayajneh, Mahmoud KH. Almsafir (2013). Relation between Social Network and Da'wah to Islam: A case study on Jordanian students. *International Journal on Islamic Applications in Computer Science And Technology*, Vol. 1, Issue 1, June 2013, 9-18

Kang Haikal (2013). *Ciri – ciri Masyarakat Dalam Islam*. Retrieved from <http://beritaislam.mywapblog.com/ciri-ciri-masyarakat-dalam-islam.xhtml>

Malaysia has over 13 million Facebook user (n.d). Retrieved from: <http://vsdaily.com/socialbakers-malaysia-has-over-13-million-facebook-users/>

Memanfaatkan media sosial sebagai mekanisme jihad. Retrieved from: [http://www.utusan.com.my/utusan/Rencana/20120918/re\\_05/Memanfaatkan-media-sosial-sebagai-mekanisme-jihad](http://www.utusan.com.my/utusan/Rencana/20120918/re_05/Memanfaatkan-media-sosial-sebagai-mekanisme-jihad)

Mohd Rumaizuddin Ghazali (2013). *Hikmah dalam Berdakwah*. Retrieved from <http://www.mindamadani.my/artikel/bicara-haraki/item/13-hikmah-dalam-berdakwah.html>

Naveed Shamem (2015). *Using Social Media For Islamic Dawah*. Retrieved from <http://www.islam44.net/2011/08/using-social-media-for-islamic-dawah.html>

Kang Haikal (2014). *Ciri-ciri Masyarakat Dalam Islam*. Retrieved from <http://beritaislam.mywapblog.com/ciri-ciri-masyarakat-dalam-islam.xhtml>

Omar Shahid (2014). *How 10 years of social media has changed Islam*. Retrieved from <http://www.aquila-style.com/focus-points/10-years-social-media-changed-islam/66937/>

Principles and Values of Globalization, the Challenges and the Opportunities. Retrieved from <http://www.andifaisalbakti.net>

Syafiq (2012). Apa Maksud Da'ie dan Siapa Da'ie? Retrieved from <http://daie-islam.blogspot.com/2012/07/apa-maksud-daie-dan-siapa-daie.html#comment-form>